



***Tavolo tematico  
Sistema produttivo,  
economia agricola,  
sviluppo rurale***

***Ragusa,  
3 marzo 2009***



**terreibleemari&monti**  
pianostrategicointercomunale

EUROPROGETTI & FINANZA



## ***La pianificazione strategica***



Strumento in grado di **ottimizzare ed esaltare il ruolo delle città** attraverso un **processo di governance** che mette **in rete attori, politiche, interessi ed obiettivi** per individuare una **visione di sviluppo condivisa**

## ***Il Piano Strategico***

diventa il **documento programmatico** che disegna le tappe di sviluppo per:

- ✚ **aggregare e coinvolgere tutta la comunità locale in una riflessione sul proprio futuro** e sulle azioni e i progetti per realizzarlo
- ✚ creare e rafforzare un senso di **identità territoriale nella cittadinanza**
- ✚ promuovere nuove **forme di governance** attraverso le quali la comunità intera è al centro dei processi di decisione e di trasformazione territoriale
- ✚ favorire il **coordinamento delle politiche** di sviluppo
- ✚ consentire la **sistematizzazione della progettualità locale**

## Il percorso:

2006

- Presentazione alla Regione Siciliana della proposta per la promozione del Piano Strategico Intercomunale "TERRE IBLEE" Mari & Monti

Comuni: Ragusa (capofila), Chiaramonte Gulfi, Giarratana, Monterosso Almo e Scicli

2007

- Approvazione della proposta e concessione del contributo per la redazione del PS
- Emanazione del bando per l'affidamento del servizio di assistenza tecnica

2008

- Aggiudicazione del servizio ad Europrogetti & Finanza S.p.A. e stipula del contratto

LUGLIO 2008  
AVVIO ATTIVITA'





## **Fasi relative all'implementazione del PS:**



### **Pianificazione Operativa**

**Inquadramento della situazione di partenza e degli obiettivi specifici prefissati, panoramica dei temi centrali del piano, definizione azioni per la redazione del PS**

### **Analisi del contesto**

**Analisi desk dei fattori rilevanti per lo sviluppo dell'area dalla quale scaturisce in sintesi la visione di partenza e la base informativa per le successive valutazioni**

### **Individuazione delle linee strategiche**

**Definizione della "vision" dell'area e individuazione delle linee di intervento**

### **Redazione del piano**

**Individuazione delle azioni di sistema, costruzione degli scenari progettuali, ricerca fonti di finanziamento**

### **Comunicazione e promozione del piano**

**Diffusione/promozione dei contenuti del piano nelle diverse fasi di elaborazione.**

## I TEMI CENTRALI DEL PIANO



I principali temi individuati per l'individuazione delle linee strategiche sono:

- 1) **infrastrutture, mobilità e sviluppo urbano;**
- 2) **turismo ambiente e cultura;**
- 3) **sistema produttivo, filiere agricole e agroindustriali e sviluppo rurale;**
- 4) **politiche di welfare.**

### OBIETTIVI SPECIFICI:

- ✚ sono ricollegabili alle 4 macro aree di intervento (temi del PS) individuate sulla base delle principali criticità e/o potenzialità territoriali.

## Alcuni dati emersi dall'analisi di contesto

### Sistema produttivo Comuni PS

Agricoltura	30%
Industria	20%
Commercio, alberghi, pubblici esercizi	33%
Trasporti e comunicazioni	3%
Credito e assicurazioni	2%
Servizi alle imprese	6%
Pubblica istruzione, sanità, servizi sociali	4%

- In calo incidenza **UL agricole** (48% Chiaramonte, 21% RG). Dato 1998: 36%
- Attività manifatturiere 48% di quelle industriali
- **Costruzioni** 50% di quelle industriali
- Le **attività artigianali** incidono su quelle industriali per il 65%
- Basso tasso mortalità imprese
- Scarso **interscambio con l'estero** (tasso propensione export 4,6% naz. 24,8%), fortemente polarizzato verso la UE

**...emergono i primi temi**  
**Sistema produttivo, economia agricola, sviluppo rurale: 1**

TEMI	AZIONI PROPOSTE	ESEMPI
Promozione del sistema produttivo locale	Interventi di supporto organizzativo gestionale alle imprese	Centro servizi multifunzionale per il sostegno ai processi organizzativi delle imprese
	Favorire la nascita e la crescita di nuove imprenditorialità e la trasformazione / ampliamento delle imprese esistenti	Incubatori d'impresa
	Centri commerciali naturali	Intervento pilota per la Creazione e la valorizzazione di FARMER-MARKETS
	Insediamiento di attività commerciali in siti naturalistici rivitalizzanti	Interventi volti a favorire insediamenti commerciali nella vallata di San Domenico Ragusa
	Favorire il credito e le agevolazioni alle imprese	
	Servizi WEB integrati per la promozione e lo sviluppo del SPL	
	Coordinamento delle imprese e degli attori locali nei processi internazionalizzazione e nel collocamento economico e culturale del sistema Ibleo in relazione al mercato Euromediterraneo.	Ampliamento dei servizi per internazionalizzazione, marketing, aggregazione di imprese etc.
	Valorizzazione di attività economiche non legate ai settori agricoltura e turismo	
Orientamento delle produzioni verso obiettivi di qualità	Diffusione della certificazione di qualità DOC DOP e IGP per conferire ai prodotti quote di mercato maggiori	

**...emergono i primi temi**  
**Sistema produttivo, economia agricola, sviluppo rurale: 2**

TEMI	AZIONI PROPOSTE	ESEMPI
Sostegno al settore agricolo ed agroindustriale	Interventi specifici in favore della zootecnia, florovivaismo, viticoltura, olio	Attivazione di un servizio di consulenza tecnico - gestionale e di comunicazione a favore del sistema agricolo
	Specializzazione e aggiornamento del capitale umano	
	Favorire la concentrazione imprenditoriale	Attivazione di accordi per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali e la creazione percorsi di turismo eco-compatibile
Attivazione e gestione delle zone produttive	Modernizzazione delle infrastrutture	Cablaggio delle zone industriali ed artigianali Realizzazione di una rete telematica dei mercati ortifrutticoli e floricoli
		Polo Fieristico Ibleo (centro congressuale e luogo interculturale del commercio mediterraneo)



**...emergono i primi temi**  
**Sistema produttivo, economia agricola, sviluppo rurale: 3**

TEMI	AZIONI PROPOSTE	ESEMPI
Reti di imprese e filiere	Approfondimento dell'analisi dei bisogni delle imprese locali in funzione della creazione di reti	
	Creazione di reti di imprese, formalizzate tramite organizzazioni, associazioni o strutture consortili	Valorizzazione del distretto agroalimentare Filiera Ible delle carni di qualità
	Interventi per la riorganizzazione della filiera agricola	Realizzazione di un sistema associazionistico per la valorizzazione delle logiche di filiera produttiva
	Sviluppo di azioni congiunte in termini di innovazione tecnologica e servizi.	Definizione di marchi comuni Portale Web delle imprese distrettuali
	Azioni di informazione e sensibilizzazione degli attori locali - imprese, enti pubblici, istituzioni etc. - sull'opportunità offerta dalla cooperazione rispetto alla concorrenza tra imprese.	Polo Fieristico di Ragusa

**Scheda per la raccolta di suggerimenti e proposte**

Tavolo tematico: Sistema produttivo, filiere agricole e agroindustriali e sviluppo rurale	
TEMI	PROPOSTE / SUGGERIMENTI
Promozione del sistema produttivo locale	
Sostegno al settore agricolo ed agroindustriale	
Attivazione e gestione delle zone produttive	
Reti di imprese e filiere	
ALTRO: _____ _____	